

Аналіз анкети

УДОСКОНАЛЕННЯ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В МДПУ ОЧИМА РОБОТОДАВЦЯ ОПП «Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська (Бакалавр)

Згідно з наказом № 44/01-06 «Про проведення анкетування здобувачів вищої освіти і зовнішніх стейкхолдерів» від 28 серпня 2023 року в грудні було проведено анкетування «Удосконалення підготовки здобувачів вищої освіти в МДПУ очима роботодавця ОПП «Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська (Бакалавр).

На основі анкетування роботодавців вищої освіти виявляються переваги та недоліки освітньої програми та організації освітнього процесу в університеті очима роботодавців. Результати опитувань сприяють задоволенню потреб та інтересів здобувачів вищої освіти та стейкхолдерів.

В анкетуванні приймали участь 2 респонденти.

В першому питанні анкети йшлося про те наскільки потенційні роботодавці задоволені рівнем професійної підготовки випускників МДПУ, які працюють у них в організації, і ми отримали відповідь з оцінкою 1 (50%) високий рівень, і 1 (50%) доволі високий рівень професійної підготовки випускників МДПУ.

Респонденти відповіли на наступне питання анкети, що вони на 100% зацікавлені в прийомі на роботу випускників МДПУ.

Респонденти відповіли на наступне питання анкети, що вони на 100% зацікавлені в прийомі на роботу випускників МДПУ.

А питання анкети щодо оцінки роботи випускової кафедри, як структурного підрозділу факультету/інституту, були надні відповіді за наступними критеріями:

1. Ділова репутація, імідж кафедри – дана найвища оцінка;
2. Конкурентоспроможність освітніх послуг – 1 респондент (50%) оцінив конкурентоспроможність освітніх послуг, які надає випускова кафедра за ОПП

«Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська (Бакалавр) як дуже висока, інший опитаний стейкхолдер дав оцінку як висока конкурентноспроможність освітніх послуг, які надає випускова кафедра за ОПІ «Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська (Бакалавр).

3. Матеріально-технічну базу кафедри обидва респонденти оцінили як достатньо високою.

4. Якості освітніх послуг (магістерська підготовка) обидва респонденти дали найвищу оцінку.

5. Використання новітніх, інтерактивних методів навчання випусковою кафедрою роботодавці вважають дуже високим.

Якості та навички випускників даної спеціальності за п'ятибальною шкалою системою були оцінені за наступними параметрами:

1. Рівень загальнотеоретичної підготовки респонденти оцінили як високий 1 (50%) і достатньо високий 1 (50%);

2. Рівень базових (професійних) знань і навичок респондентами був оцінений як як високий 1 (50%) і достатньо високий 1 (50%);

3. Стратегічне мислення випускників респонденти оцінили як достатньо високий. 2 (100%)

4. Націленості на кінцевий результат випускників випускової кафедри потенційні роботодавці дали найвищу оцінку 2 (100%);

5. Здатність працювати в колективі, команді наших випускників була оцінена стейкхолдерами як висока 1 (50%) і достатньо висока 1 (50%);

6. Здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці випускниками випускової кафедри респонденти оцінили як достатньо високий. 2 (100%)

7. Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток наших випускників була оцінена стейкхолдерами як висока 1 (50%) і достатньо висока 1 (50%);

8. Ерудованість, загальна культура, комунікабельність випускників кафедри була оцінена як висока 1 (50%) і достатньо висока 1 (50%);

9. Ведення ділової документації випускниками даної спеціальності потенційні роботодавці вважають достатньо високим. 2 (100%);

10. Володіння іноземною мовою випускниками даної спеціальності було оцінено стейкхолдерами як високе 1 (50%) і достатньо високе 1 (50%);

11. Гнучкість та адаптивність випускників кафедри була оцінена як висока 1 (50%) і достатньо висока 1 (50%);

12. Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями наших випускників було оцінено стейкхолдерами як високе 1 (50%) і достатньо високе 1 (50%);

Респонденти відповіли, що вони були залучені до обговорення цілей, завдань, визначення переліку вибіркового компонент конкретної освітньої програми 2 (100%).

А також стейкхолдери брали безпосередню участь в обговоренні програмних результатів навчання за освітньою програмою 2 (100%).

Респонденти повідомили, що була частково врахована їх думка під час формування навчального плану відповідної освітньої програми 2 (100%).

Учасники анкетування 100% впенені, що дана освітня програма забезпечує формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на тому чи іншому підприємстві (в установі/організації).

Роботодавці на 100% зацікавлені в наданні можливості для проходження виробничої практики на базі будь якого підприємства (установи/організації) студентам за конкретною освітньою програмою з метою підвищення рівня практичної підготовки.

Стейкхолдери оцінили рівень взаємозв'язку роботодавця з конкретною освітньою програмою (науково-педагогічними працівниками кафедри, здобувачами вищої освіти як високий 1 (50%) і достатньо високий 1 (50%).

Респонденти на 100% впевнені та планують у подальшій роботі залучати фахівців, підготовлених за даною освітньою програмою.

Роботодавці вважають, що підготовка фахівців за даною освітньою програмою відповідає на 100% вимогам регіонального ринку праці.

Стейкхолдери вважають, що необхідно додати в конкретну освітню програму ОК синхронний переклад.

Стейкхолдери дали оцінку «добре» ОПП «Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська (Бакалавр).

Побажанням від респондентів щодо покращення знань, вмінь, навичок, що надаються під час підготовки в МДПУ було: розвивати у здобувачів Softskills і Hardskills.

Опрацьовані результати анкетування сприятимуть удосконаленню якості освітньої програми та роботи структурних підрозділів філологічного факультету та університету, що є необхідною умовою для успішної реалізації змісту освіти.