**Мелітопольський державний педагогічний університет**

**імені Богдана Хмельницького**

**ФІЛОЛОГІЧНИЙ факультет**

**Кафедра МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ ГЕРМАНСЬКИХ МОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва освітнього компоненту***Нормативний/вибірковий* | Інтеграція інфомедійної грамотності у професійну діяльністьнормативний |
| **Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії** **Освітня програма** | БакалаврСередня освіта. Мова і література (англійська, німецька), перша – англійська  |
| **Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)** | 2020-2021/ І семестр / 1 курс СТН |
| **Викладач** | Надольська Ю.А., Коваль О.В., Коноваленко Т.В. |
| **Профайл викладача** | <http://filolog.mdpu.org.ua/kafedra-metodyky-vykladannya-germanskyh-mov/sklad-kafedry-metodyky-vykladannya-germanskyh-mov/nadolska-yuliya-anatoliyivna/>http://filolog.mdpu.org.ua/sklad-dekanatu-filologichnogo-fakul/kafedra-ukrayinskoyi-movi/sklad-kafedri-ukrayinskoyi-movi/koval-oksana-volodymyrivna/<http://filolog.mdpu.org.ua/kafedra-metodyky-vykladannya-germanskyh-mov/sklad-kafedry-metodyky-vykladannya-germanskyh-mov/konovalenko-tetyana-vasilivna/> / |
| **Контактний тел.** | +380972914218+380963052984+380975065430 |
| **E-mail:** | yuliya.nadolskay@ukr.netkoval\_oksana19@ukr.net tetiana\_konovalenko@mdpu.org.ua  |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького** | <http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=4966>  |
| **Консультації** | *Очні консультації:* Щочерверга з 14.20 до 15.40*Онлайн-консультації:*через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького. |

**1. Анотація**

Курс охоплює три навчальні модулі: «Медіаосвіта та медіаграмотність»; «Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення»» «Інформаційна і візуальна грамотність та цифрова безпека». У навчальних модулях розглядаються питання, пов’язані з різновидами медіа та їх роллю у формуванні інформаційного простору, стандарти журналістики, поняття повноти інформації та маніпулюівання, медаосвіта молоді як базовий інструментарій, медіатехнології, критичне мислення у сфері візуальної медіа продукції, інформація у професійній діяльності (робота вчителя-словесника), етика користування інформацією, цифрова грамотність як невід’ємний компонент фахової компетентності тощо.

**2. Мета та ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

Основна мета засвоєння курсу – ознайомити здобувачів вищої освіти із основ медіаосвіти, медіакультури, медіаграмотності, сприяти розвиткові навичок критичного сприйняття інформації й усвідомлення її в контексті освіти.

Завданнями дисципліни є формування у майбутніх педагогів певних знань і умінь з основ медіаосвіти, медіакультури, медіаграмотності; формування навичок критичного мислення та уміння знаходити, готувати, передавати й отримувати необхідну інформацію з використанням різних цифрових інструментів, мотивування до подальшого вдосконалення професійної компетентності саме під час занять з іноземної мови.

**3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ**

**Інтегральна компетентність:** Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми в галузі середньої освіти, що передбачає застосування теорій та методів освітніх наук і характеризується комплексністю й невизначеністю педагогічних умов організації навчально-виховного процесу в основній (базовій) середній школі

**Загальні компетентності:**

**ЗК 2**. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), цінувати різноманіття та мультикультурність; діяти соціально відповідально та свідомо.

**ЗК 3**. Здатність свідомо визначати цілі власного професійного й особистісного розвитку, організовувати власну діяльність, працювати автономно та в команді.

**ЗК 4**. Здатність до пошуку, оброблення, аналізу та критичного оцінювання інформації з різних джерел, у т.ч. іноземною мовою.

**ЗК 6.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК 9.** Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми  з відповідною аргументацією, генерувати нові ідеї.

**ЗК 11**. Здатність використовувати інформаційно-комунікаційні технології в освітній і професійній діяльності.

 **Спеціальні (фахові) компетентності**:

**Знання: ФК 2.** Знання фундаментальних наук в обсязі, необхідному для освоєння дисциплін циклу професійної підготовки; здатність до їх систематизації та використання.

**Комунікація: ФК 9.** Здатність взаємодіяти зі спільнотами (на місцевому, регіональному, національному, європейському й глобальному рівнях) для розвитку професійних знань і фахових компетентностей, використання перспективного практичного досвіду й мовно-літературного контексту для реалізації освітніх цілей. **ФК 10**. Здатність забезпечувати діалог культур у процесі вивчення іноземної мови та зарубіжної літератури, створювати умови для міжкультурної комунікації.

Опанувавши дисципліну «Інтеграція інфомедійної грамотності у професійну діяльність», здобувачі вищої освіти повинні досягти таких **програмних результатів навчання:**

**4. Результати навчання**

**Програмні результати навчання (ПРН)**

**Знання: ПРН 2.** фундаментальних наук для формування світогляду й соціалізації особистості та освоєння загальнопрофесійних дисциплін;

**ПРН 3** - в галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій в освіті й науці.

**Уміння:** **ПРН 11** - уміння використовувати в практичній діяльності новітні освітні технології, програмне забезпечення й сучасні технічні засоби навчання; **ПРН 14** - упорядковувати отримані теоретичні та практичні дані щодо дослідження в мові та літературі;

**Комунікація:** **ПРН 17** - спілкуватися письмово й усно в іншомовному соціумі в рамках професійного й наукового спілкування;

**Автономія і відповідальність:** **ПРН 22** - аналізувати результати різних аспектів професійної діяльності з метою забезпечення конкурентоспроможності відповідних фахових послуг;  проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей

**5. Обсяг ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота**  |
| **Кількість годин** | - | 40 | 80 |

**6. ПолітикА**

Політика академічної поведінки та етики:

* Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
* Вчасно виконувати завдання семінарів та питань самостійної роботи;
* Вчасно та самостійно виконувати завдання періодичного та підсумкового (семестрового) контролю.

**7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

 **7.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ЗАГАЛЬНА)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кількість годин**  | **Тема** | **Форма діяльності (заняття, кількість годин)** | **Література** | **Завдання** | **Вага оцінки** | **Термін виконання** |
| **БЛОК 1.****Медіаосвіта та медіаграмотність** |
| 8 | Тема 1. Основи медіаграмотності як освітньої категорії. | Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (6 год.) | 1-6 | Визначення та обговорення понять «грамотність» «медіаосвіта», «медіаграмотність», «медіакультура», «мас-медіа» «журналістика», «медіа контент». Стимулювальна гра «Відкриті питання з медіа»«Медіа і я, і ти» - творча вправаІнформаційне дослідження «Стан медіаграмтності наслення в Україні». | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 8 | Тема 2. Різновиди медіа та історичний розвиток, їх роль у формуванні інформаційного простору.  | Практичне заняття (4 год.)Самостійна робота (4 год.) | 1-6 | Диспут «Яке місце займає інформація у сучасному світі». Групове завдання «Яким чином можливо підвищити свій рівень інформованості?» «Знайти та поєднай» - активна, рухлива вправа«Пряма часу» - вправа на спостереження та обґрунтування історичної картини медіа. «Медіа машина». | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 8 | Тема 3. Свобода слова та маніпуляції в мас-медіа | Практичне заняття (4 год.)Самостійна робота (4 год.) | 1-6 | Визначення та обґрунтування термінологічних понять «маніпуляція» «журналістські стандарти», «цензура», «самоцензура», «джинса», «факти», «судження», «новина» «реклама», «пропаганда». Обговорення типів контентів.Диспут «Що таке етичний код журналіста?» | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 8 | Тема 4. Медіаосвіта молоді як базовий інструментарій | Практичне заняття (4 год.)Самостійна робота (4 год.) | 1-6 | Яким медіа ви довіряєте?Вправа «Чи повіриш?»Запитання – відповіді «Мої соцмежі»Індивідуальне творче завдання «Моє медіаполе. Мій медіащоденник» | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 6 | Тема 5. Медіазнайко | Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (4 год.) | 1-6 | Узагальнення й систематизація знань з питань медіа та медіаграмротності. | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| **БЛОК 2.****Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення** |
| 8 | Тема 6. Розвиток критичного мислення як основа медіаграмотності | Практичне заняття (4 год.)Самостійна робота (4 год.) | 1-6 | Вправа «Вивчення досвіду студентів»Вправа 2. Аналіз медіатекстуЗавдання в групах. Робота з фото. | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 6 | Тема 7. Формування медіаграмотності | Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (4 год.) | 1-6 | Ділова гра «Вчимося здобуватиі й аналізувати інформацію»Викладач розповідає Вправа «Аналізуємо медіа». Вправа «Категорії медіа». | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 8 | Тема 8. Медіатехнології. Необхідність критичного мислення у сфері візуальної медіа продукції | Практичне заняття (4 год.)Самостійна робота (4 год.) | 1-6 | Вправа «Створення власного медіапродукту»Вправа: «Аналіз теленовин» Вправа «Розпізнай різновид спеціальних медіатехнологій» | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 8 | Тема 9. Критичне мислення як здатність аналізувати медіа інформацію | Практичне заняття (4 год.)Самостійна робота (4 год.) | 1-6 | Вправа «Вплив Інтернет на сучасне життя»Дискусія на тему «Важливість Інтернет».Вправа «Медіазнайко» | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| **БЛОК 3.****Інформаційна і візуальна грамотність та цифрова безпека** |
| 6 | Тема 10. Принципи життя в інформаційно грамотному суспільстві та внесок вчителя в його розвиток | Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (8 год.) | 1-6 | Конструювання поняття «інформаційний простір».Етапи розвитку інформаційного простору Диспут «Я маю свою думку».Принципи організації сучасного українського інформаційного простору. Читання за технологією пазлу (jigsaw reading).Ділова гра «Досвідчені вчителі vs. новачки у розвитку інформаційної грамотності учнів» | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 8 | Тема 11. Релевантність та надійність інформації у професійній діяльності (роботі вчителя-словесника / перекладача). | Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (8 год.) | 1-6 | Вправа «Оце була справа!»Симуляційна гра «Життя у світі привабливої брехні». Сase study з життя вчителів.Вправа «Роль отриманої в школі і виші інформації у професійному житті людини».Групове творче завдання «Оцінка, відбір і використання інформації» | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 8 | Тема 12. Алгоритми ефективної роботи з інформацією. | Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (8 год.) | 1-6 | Мозковий штурм «Командна робота з інформацією». «Новина та її трансформації в ЗМІ»«Вірити чи не вірити своїм очам»Перегляд виступу на TED Talks Проєктна робота – студенти отримують завдання щодо підготовки проектів у невеликих групах на основі матеріалу цієї теми та подальших трьох тем. | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 8 | Тема 13. Етика користування інформацією. | Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (8 год.) | 1-6 | Симуляційна гра «Де ж справедливість?»«Етика користування інформацією у моєму освітньому просторі» – дискусія.Відеоролики про академічну доброчесністьПерегляд бюлетенів «Академічна доброчесність» Колективне створення «Кодексу академічної доброчесності», який також оформлюється у вигляді постера та розташовується в навчальній аудиторії. | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 8 | Тема 14. Культура сприймання та створення медіапродукту. | Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (8 год.) | 1-6 | Мозковий штурм «Культура споживання медіаінформації: українські реалії».Пізнавально-пошукова робота спрямована на аналіз зразків якісної та неякісної журналістики, виявлення джинси – «Шерлок Холмс відпочиває)))». Робота в бібліотеці «Я і розмаїття медіа продуктів»Дискусія «Чи може вільний журналіст у вільній країні писати вільно?»«Секрети створення медіапродукту».Аналіз шкільних підручників та навчально-методичних матеріалів на предмет достовірності інформації, пошук надійних джерел для застосування у професійній діяльності. | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 8 | Тема 15. Цифрова грамотність як невід'ємний компонент фахової компетентності (Інформаційно-комунікаційні технології у роботі з інформацією). | Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (8 год.) | 1-6 | Гра «Пінг-понг»Створення метафори сучасного цифрового освітнього середовища в групах, презентація постерів.Перегляд відео щодо створення безпечного освітнього середовища в мережі Інтернет Мозковий штурм «Культура спілкування у всесвітній павутині»Віртуальна екскурсія з демонстрацією можливостей інформаційно-комунікаційних технологій.Вправа на розуміння URL, вміння оцінювати й з користю застосовувати сайти мережі Інтернет. | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 6 | Тема 16. А нумо вирушаймо в інфомедійний світ! (квест-заняття) | Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (8 год.) | 1-6 | Заняття проводиться за аналогією з грою “Fake Boosters”, на матеріалах, пов’язаних з вирішенням професійних ситуацій, використанням і створенням різноманітних елементів для застосування в освітньому середовищі. | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |

**7. 2 Схема ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (практичні заняття)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема практичного заняття** | **Зміст практичного заняття** |
| Тема 1. Основи медіаграмотності як освітньої категорії. | Форми організації навчальної діяльності: дискусія за принципом “Гронування”, групова робота, індивідуальне творче завдання, інформаційне дослідження. |
| Тема 2. Різновиди медіа та історичний розвиток, їх роль у формуванні інформаційного простору.  | Форми організації навчальної діяльності: диспут, бесіда, групова робота, групове творче завдання, вправи на рух та активність |
| Тема 3. Свобода слова та маніпуляції в мас-медіа | Форми організації навчальної діяльності: асоціативний кущ, тренінг, дискусія, індивідуальна робота, робота в парах, групова робота, стимулююча гра, мотиваційно-інтерактивна гра, творча робота |
| Тема 4. Медіаосвіта молоді як базовий інструментарій | Форми організації навчальної діяльності: дискусія, групова робота, індивідуальне творче завдання, дослідницьке завдання |
| Тема 5. Медіазнайко | Веб-квест |
| Тема 6. Розвиток критичного мислення як основа медіаграмотності | Форми організації навчальної діяльності: дискусія, групова робота, індивідуальне творче завдання, дослідницьке завдання |
| Тема 7. Формування медіаграмотності | Форми організації навчальної діяльності: дискусія, групова робота, індивідуальне творче завдання, дослідницьке завдання |
| Тема 8. Медіатехнології. Необхідність критичного мислення у сфері візуальної медіа продукції | Форми організації навчальної діяльності: дискусія за принципом “buzz-group”, групова робота, індивідуальне творче завдання. |
| Тема 9. Критичне мислення як здатність аналізувати медіа інформацію | Форми організації навчальної діяльності: дискусія, групова робота, індивідуальне творче завдання |
| Тема 10. Принципи життя в інформаційно грамотному суспільстві та внесок вчителя в його розвиток | Форми організації навчальної діяльності: дискусія за принципом “buzz-group”, групова робота, індивідуальне творче завдання. |
| Тема 11. Релевантність та надійність інформації у професійній діяльності (роботі вчителя-словесника / перекладача). | Форми організації навчальної діяльності: симуляційна гра, дискусія, case study, групова робота, групове творче завдання |
| Тема 12. Алгоритми ефективної роботи з інформацією. | Форми організації навчальної діяльності: мозковий штурм, тренінг, дискусія, індивідуальна робота, робота в парах, групова робота, case study, проєктна робота |
| Тема 13. Етика користування інформацією. | Форми організації навчальної діяльності: симуляційна гра, дискусія, групова робота, індивідуальне творче завдання |
| Тема 14. Культура сприймання та створення медіапродукту. | Форми організації навчальної діяльності: мозковий штурм, тренінг, дискусія, індивідуальна, парна та групова робота, індивідуальне творче завдання |
| Тема 15. Цифрова грамотність як невід'ємний компонент фахової компетентності (Інформаційно-комунікаційні технології у роботі з інформацією). | Форми організації навчальної діяльності: дискусія, майстерня, індивідуальна та парна робота, групове творче завдання |
| Тема 16. А нумо вирушаймо в інфомедійний світ! (квест-заняття) | Технологія квест-заняття |

**7.3 Схема ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (теми для самостійного опрацювання)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема для самостійного опрацювання** | **Зміст теми** |
| Тема 1. Основи медіаграмотності як освітньої категорії. | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 2. Різновиди медіа та історичний розвиток, їх роль у формуванні інформаційного простору.  | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 3. Свобода слова та маніпуляції в мас-медіа | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 4. Медіаосвіта молоді як базовий інструментарій | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 5. Медіазнайко | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 6. Розвиток критичного мислення як основа медіаграмотності | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 7. Формування медіаграмотності | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 8. Медіатехнології. Необхідність критичного мислення у сфері візуальної медіа продукції | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 9. Критичне мислення як здатність аналізувати медіа інформацію | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 10. Принципи життя в інформаційно грамотному суспільстві та внесок вчителя в його розвиток | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 11. Релевантність та надійність інформації у професійній діяльності (роботі вчителя-словесника / перекладача). | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 12. Алгоритми ефективної роботи з інформацією. | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 13. Етика користування інформацією. | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 14. Культура сприймання та створення медіапродукту. | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 15. Цифрова грамотність як невід'ємний компонент фахової компетентності (Інформаційно-комунікаційні технології у роботі з інформацією). | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |
| Тема 16. А нумо вирушаймо в інфомедійний світ! (квест-заняття) | Пошук інформації, її аналіз та порівняння, перевірка достовірності інформації, участь в опитуваннях, підготовка доповідей, створення медіа продукту, постерів |

**8. Система оцінювання та вимоги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна система оцінювання курсу** | За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів). Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки. Підсумковим контролем є залік, який зараховується за результатами роботи студента упродовж семестру. |
| **Практичні заняття** | **«5»** – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.**«4»** – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями. **«3»** – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв’язків і формулювання висновків.**«2»** – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки. |
| **Умови допуску до підсумкового контролю** | Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролі, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни.Студент зобов’язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю. |

**9. Рекомендована література**

**Основна література**

1. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд/ Іванов В., Волошенюк О, Кульчинська Л. Київ: АУП, ЦВП, 2011.58 с.
2. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов: ЦВВР, 2001. 708 с.
3. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція)/ за ред. Л. А. Найдьонової, М. М. Слюсаревського. Київ, 2016. 16 с. Режим доступу: <http://mediaosvita.org.ua/book/kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosvity/>
4. Інтеграція інфомедійної грамотності у навчальний процес. Навчально-методичні матеріали проєкту "Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність". К.: IREX в Україні, 2019-2020.
5. Media and Information Literacy: Curriculum for Teachers/ Carolyn Wilson, Alton Grizzle, Ramon Tuazon, Kwame Akyempong, Chi-Kim Cheung. UNESCO, 2011.
6. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи. – Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2018. – 244 с.

**Інформаційні ресурси в мережі Інтернет**

1. Google Classroom: <https://classroom.google.com/u/0/h>.
2. Google Drive: <https://drive.google.com>.
3. G Suite for Education: <https://edu.google.com/intl/uk/products/gsuite-for-education/?modal_active=none>.
4. Cameralabs, <https://cameralabs.org>.
5. Gniezno 3D - Noc Muzeów 2013. 3R-studio, <https://www.youtube.com/watch?v=bGnaVysHc-Y&feature=youtu.be>.
6. Google Art & Culture, <https://artsandculture.google.com/>.
7. Google Books, <https://books.google.com.ua/>.
8. «Hello, world!», art project, <http://hello.w0r1d.net/>.
9. Louvre, <https://www.louvre.fr/en>.
10. Louvre. Virtual tours, [https://www.louvre.fr/en/visites-en-ligne#tabs](https://www.louvre.fr/en/visites-en-ligne%22%20%5Cl%20%22tabs).
11. Morales Pedro, <http://pedromorales.com>.
12. Morales Pedro. Puras Flores. Mobile Tagging Art, <http://pedromorales.com/artwork/puras-flores-2008.html>.
13. Morales Pedro. Tetes a clics. Mobile Tagging Art, <http://pedromorales.com/artwork/tetes-a-clics.htm>.
14. Museo Galileo, <https://catalogue.museogalileo.it>.
15. QR-cloud project, <https://www.designboom.com/technology/golfstromen-qr-cloud-project>.
16. QR Code Generator, програма, <https://qrcode.tec-it.com/ru>.
17. QR Code Reader, програма, <https://itunes.apple.com/us/app/qr-code-reader/id1200318119?mt=8>.
18. QR Droid Private™, програма, <https://play.google.com/store/apps/details?id=la.droid.qr.priva>.
19. Talk to Books, <https://books.google.com/talktobooks/>.
20. The Frick Collection, <https://www.frick.org/visit/virtual_tour>.
21. The Metropolitan Museum, <https://www.metmuseum.org>.
22. The Met 360 Project. Metropolitan Museum, <https://www.metmuseum.org/art/online-features/met-360-project>.
23. The Museum of Modern Art, <https://artsandculture.google.com/partner/moma-the-museum-of-modern-art>
24. The Museum of the World, <https://britishmuseum.withgoogle.com>.
25. The National Gallery, <https://www.nationalgallery.org.uk/visiting/russian>.
26. WikiArt, <https://www.wikiart.org/uk>.
27. WikiSource, <https://wikisource.org/wiki/Main_Page>.
28. WikiSource. Українська сторінка, <http://bit.ly/2K0OCU8>.
29. Генератор QR-кодів, програма, <https://ru.qr-code-generator.com/a1/>.
30. Генератор QR-коду, програма, <https://www.qr-code.com.ua>.
31. Міністерство освіти і науки України. Офіційний сайт, <https://mon.gov.ua/ua>.
32. Познанський музеї зародження польської держави в Гнездо (краєзнавчий музей), <http://muzeumgniezno.pl/pl/aplikacje-mobilne/199>.
33. Рембрандт ван Рейн. Google Arts & Culture:

<https://artsandculture.google.com/entity/m0bskv2>.

Меморіальний будинок-музей М.О. Булгакова, <https://museum-portal.com/ua/museum/the-memorial-house-museum-of-m-a-bulgakov>.

1. Cameralabs, https://cameralabs.org.
2. Gniezno 3D - Noc Muzeów 2013. 3R-studio, https://www.youtube.com/watch?v=bGnaVysHc-Y&feature=youtu.be.
3. Google Art & Culture, https://artsandculture.google.com/.
4. Google Books, https://books.google.com.ua/.
5. «Hello, world!», art project, http://hello.w0r1d.net/.
6. Louvre, https://www.louvre.fr/en.
7. Louvre. Virtual tours, https://www.louvre.fr/en/visites-en-ligne#tabs.
8. Morales Pedro, http://pedromorales.com.
9. Morales Pedro. Puras Flores. Mobile Tagging Art, http://pedromorales.com/artwork/puras-flores-2008.html.
10. Morales Pedro. Tetes a clics. Mobile Tagging Art, http://pedromorales.com/artwork/tetes-a-clics.htm.
11. Museo Galileo, https://catalogue.museogalileo.it.
12. QR-cloud project, https://www.designboom.com/technology/golfstromen-qr-cloud-project.
13. QR Code Generator, програма, https://qrcode.tec-it.com/ru.
14. QR Code Reader, програма, https://itunes.apple.com/us/app/qr-code-reader/id1200318119?mt=8.
15. QR Droid Private™, програма, https://play.google.com/store/apps/details?id=la.droid.qr.priva.
16. Talk to Books, https://books.google.com/talktobooks/.
17. The Frick Collection, https://www.frick.org/visit/virtual\_tour.
18. The Metropolitan Museum, https://www.metmuseum.org.
19. The Met 360 Project. Metropolitan Museum, https://www.metmuseum.org/art/online-features/met-360-project.
20. The Museum of Modern Art, https://artsandculture.google.com/partner/moma-the-museum-of-modern-art
21. The Museum of the World, https://britishmuseum.withgoogle.com.
22. The National Gallery, https://www.nationalgallery.org.uk/visiting/russian.
23. WikiArt, https://www.wikiart.org/uk.
24. WikiSource, https://wikisource.org/wiki/Main\_Page.
25. WikiSource. Українська сторінка, http://bit.ly/2K0OCU8.
26. Генератор QR-кодів, програма, https://ru.qr-code-generator.com/a1/.
27. Генератор QR-коду, програма, https://www.qr-code.com.ua.
28. Міністерство освіти і науки України. Офіційний сайт, https://mon.gov.ua/ua.
29. Познанський музеї зародження польської держави в Гнездо (краєзнавчий музей), http://muzeumgniezno.pl/pl/aplikacje-mobilne/199.
30. Рембрандт ван Рейн. Google Arts & Culture:
31. https://artsandculture.google.com/entity/m0bskv2.
32. Меморіальний будинок-музей М.О. Булгакова, https://museum-portal.com/ua/museum/the-memorial-house-museum-of-m-a-bulgakov.
33. WeAreTeachers. Спільнота у Пінтерест, <https://www.pinterest.com/weareteachers/>.
34. WeAreTeachers. Спільнота у Пінтерест. Допис від 9 січня 2018 р., https://www.pinterest.com/pin/187462403220055259/.
35. Євген Клопотенко. Офіційна сторінка в Інстаграм, <https://www.instagram.com/klopotenko/>.
36. Коротаєвський Лев. У 2018 інтернет-користувачів стало 4 млрд, з них понад 3 млрд користуються соцмережами — дослідження. – Hromadske.ua. – 19 жовтня 2018, <https://hromadske.ua/posts/u-2018-internet-koristuvachiv-stalo-4-mlrd-z-nih-ponad-3-mlrd-koristuyutsya-socmerezhami-doslidzhennya>.
37. Міністерство освіти і науки України. Офіційна сторінка у Фейсбук, <https://www.facebook.com/UAMON/>
38. Музеї України. Спільнота в Інстаграм, <https://www.instagram.com/museumsofukraine/>.
39. Надія Дорофєєва. Офіційна сторінка в Інстаграм, <https://www.instagram.com/nadyadorofeeva/>
40. Надія Дорофєєва. Офіційна сторінка в Інстаграм. Допис від 18 квітня 2019 р., <https://www.instagram.com/p/BwZNYlBHeNQ/>
41. Оксана Забужко. Офіційна сторінка у Фейсбук, <https://www.facebook.com/oksana.zabuzhko/>.
42. Оксана Забужко. Офіційна сторінка у Фейсбук. Допис від 13 квітня 2019 р., <https://www.facebook.com/oksana.zabuzhko/posts/10157250087863953>
43. Онлайн-сервіс «Еверноут», <https://evernote.com/intl/ru/>.
44. Соціальна мережа «Інстаграм», <https://www.instagram.com>.
45. Соціальна мережа «ЛінкедІн», <https://www.linkedin.com>.
46. Соціальний фотосервіс «Пінтерест». <https://www.pinterest.com/>.
47. Соціальна мережа «Саундклауд», <https://soundcloud.com/>.
48. Соціальна мережа «Твіттер», <https://twitter.com>.
49. Соціальна мережа «Фейсбук», <https://www.facebook.com>.
50. Соціальна мережа «Флікр», <https://www.flickr.com/>.
51. Українська аудиторія Facebook за рік зросла на 3 мільйони осіб (інфографіка). – Unian.net. – 14 лютого 2019, <https://www.unian.ua/economics/telecom/10445769-ukrajinska-auditoriya-facebook-za-rik-zrosla-na-3-milyoni-osib-infografika.html>
52. Українська мова. Правопис. Практичний довідник (5-9). Допис видавництва «КМ Медіа» у Саундклауд, <https://soundcloud.com/user-214530293-898600108/sets/5-9a>.
53. Фейкова сторінка Міністерства освіти і науки України, [https://www.facebook.com/Міністерство-освіти-і-науки-України-177540912282152/](https://www.facebook.com/%D0%9C%D1%96%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B8-%D1%96-%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8-%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8-177540912282152/)