Мелітопольський державний педагогічний університет

імені Богдана Хмельницького

Філологічний факультет

Кафедра методики викладання германських мов

Кафедра української мови

|  |
| --- |
| Затверджено  на засіданні кафедри  методики викладання  германських мов  Завідувач кафедри:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ С.Ю. Гуров  Протокол № 1 від 28.08.2020 р.  Затверджено  на засіданні кафедри  української мови  Завідувач кафедри:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ З.О. Митяй  Протокол № 1 від 28.08.2020 р. |

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Інтеграція інфомедійної грамотності у професійну діяльність**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Галузі знань: 03 Гуманітарні науки, 01 Освіта / педагогіка

Спеціальності035 Філологія, 014.01 Середня освіта (Українська мова і література), 014.021 Середня освіта (Англійська мова і література), 014.022 Середня освіта (Німецька мова і література)

Освітні програми: Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно); Філологія. Українська мова і література; Середня освіта. Мова і література (німецька, англійська), перша – німецька; Середня освіта. Мова і література (англійська, німецька), перша – англійська; Середня освіта (Українська мова і література); Середня освіта. Українська мова і література. Англійська мова і література

Мелітополь, 2020

Розробники: Коноваленко Т.В., кандидат педагогічних наук, доцент

Надольська Ю.А., кандидат педагогічних наук, старший викладач

Коваль О.В., кандидат філологічних наук, доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гаранти освітніх програм \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Денисенко Н.В.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Тарасенко Т.В.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Надольська Н.А.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Єрмоленко С.І.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Коваль О.В.

**1.** **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування показників | Ступінь вищої освіти, галузь знань, спеціальність, спеціалізація | Характеристика навчальної дисципліни | | | |
| **денна форма навчання** | **заочна форма навчання** | | |
| Кількість кредитів – 3 | Ступінь вищої освіти:  перший (бакалаврський)  Галузі знань:  03 Гуманітарні науки  01 Освіта / педагогіка  Спеціальності:  035 Філологія  014.01 Середня освіта (Українська мова і література), 014.021 Середня освіта (Англійська мова і література), 014.022 Середня освіта (Німецька мова і література)  Освітні програми:  Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська  Філологія. Українська мова і література; Середня освіта. Мова і література (німецька, англійська), перша – німецька; Середня освіта (мова і література (англійська), мова і література (німецька)); Середня освіта (Українська мова і література); Середня освіта. Українська мова і література. Англійська мова і література | Вибіркова | | | |
| Блоків\* – 3  у тому числі:  курсова робота –  навчальна практика - | **Рік підготовки:** | | | |
| Загальна кількість годин – 90 | 2-й | 2-й | | |
| **Семестр** | | | |
| Тижневих годин - 2 | 3-й | 3-й | | |
| **Лекції** | | | |
| - | | | - |
| **Практичні, семінарські** | | | |
| 40 год. | | | 22 год. |
| **Лабораторні** | | | |
|  | | |  |
| **Самостійна робота** | | | |
| 80 год. | | 98 год. | |
| **Вид контролю:** залік | | | |

**2. Мета навчальної дисципліни -** ознайомити здобувачів вищої освіти із основ медіаосвіти, медіакультури, медіаграмотності, сприяти розвиткові навичок критичного сприйняття інформації й усвідомлення її в контексті освіти та інших сфер професійної діяльності.

1. **Перелік компетентностей, які набуваються під час опанування дисципліною:**

**Інтегральна компетентність:** Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми в галузі середньої освіти, що передбачає застосування теорій та методів освітніх наук і характеризується комплексністю й невизначеністю педагогічних умов організації навчально-виховного процесу в основній (базовій) середній школі

**Загальні компетентності:**

**ЗК 2**. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), цінувати різноманіття та мультикультурність; діяти соціально відповідально та свідомо.

**ЗК 3**. Здатність свідомо визначати цілі власного професійного й особистісного розвитку, організовувати власну діяльність, працювати автономно та в команді.

**ЗК 4**. Здатність до пошуку, оброблення, аналізу та критичного оцінювання інформації з різних джерел, у т.ч. іноземною мовою.

**ЗК 6.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК 9.** Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми  з відповідною аргументацією, генерувати нові ідеї.

**ЗК 11**. Здатність використовувати інформаційно-комунікаційні технології в освітній і професійній діяльності.

**Спеціальні (фахові) компетентності**:

**Знання: ФК 2.** Знання фундаментальних наук в обсязі, необхідному для освоєння дисциплін циклу професійної підготовки; здатність до їх систематизації та використання.

**Комунікація: ФК 9.** Здатність взаємодіяти зі спільнотами (на місцевому, регіональному, національному, європейському й глобальному рівнях) для розвитку професійних знань і фахових компетентностей, використання перспективного практичного досвіду й мовно-літературного контексту для реалізації освітніх цілей. **ФК 10**. Здатність забезпечувати діалог культур у процесі вивчення іноземної мови та зарубіжної літератури, створювати умови для міжкультурної комунікації.

1. **Результати навчання:**

**Знання: ПРН 2.** фундаментальних наук для формування світогляду й соціалізації особистості та освоєння загальнопрофесійних дисциплін;

**ПРН 3** - в галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій в освіті й науці;.

**Уміння:** **ПРН 11** - уміння використовувати в практичній діяльності новітні освітні технології, програмне забезпечення й сучасні технічні засоби навчання; **ПРН 14** - упорядковувати отримані теоретичні та практичні дані щодо дослідження в мові та літературі;

**Комунікація:** **ПРН 17** - спілкуватися письмово й усно в іншомовному соціумі в рамках професійного й наукового спілкування;

**Автономія і відповідальність: ПРН 22** - аналізувати результати різних аспектів професійної діяльності з метою забезпечення конкурентоспроможності відповідних фахових послуг;  проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей

1. **Програма навчальної дисципліни**

**Блок 1.** **Медіаосвіта та медіаграмотність.**

Тема 1. Основи медіаграмотності як освітньої категорії.

Тема 2. Різновиди медіа та історичний розвиток, їх роль у формуванні інформаційного простору.

Тема 3. Свобода слова та маніпуляції в мас-медіа.

Тема 4. Медіаосвіта молоді як базовий інструментарій.

Тема 5. Медіазнайко

**Блок 2. Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення.**

Тема 6. Розвиток критичного мислення як основа медіаграмотності.

Тема 7. Формування медіаграмотності.

Тема 8. Медіатехнології. Необхідність критичного мислення у сфері візуальної медіа продукції.

Тема 9. Критичне мислення як здатність аналізувати медіа інформацію.

**Блок 3. Інформаційна і візуальна грамотність та цифрова безпека.**

Тема 10. Принципи життя в інформаційно грамотному суспільстві та внесок вчителя в його розвиток

Тема 11. Релевантність та надійність інформації у професійній діяльності (роботі вчителя-словесника / перекладача).

Тема 12. Алгоритми ефективної роботи з інформацією.

Тема 13. Етика користування інформацією.

Тема 14. Культура сприймання та створення медіапродукту.

Тема 15. Цифрова грамотність як невід'ємний компонент фахової компетентності (Інформаційно-комунікаційні технології у роботі з інформацією).

Тема 16. А нумо вирушаймо в інфомедійний світ! (квест-заняття)

1. **Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| денна форма | | | | | | | | | | Заочна форма | | | | | | | | |
| усього | | у тому числі | | | | | | | | усього | у тому числі | | | | | | | |
| л | п | | лаб | | | інд | с.р. | л | п | | лаб | | | інд | с.р. |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | | 5 | | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | 11 | | | 12 | 13 |
| **Блок 1** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Медіаосвіта та медіаграмотність | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1.  Основи медіаграмотності як освітньої категорії. | 6 |  | | 2 | |  | | |  | 4 | 6 |  | 2 | |  | | |  | 4 |
| Тема 2. Різновиди медіа та історичний розвиток, їх роль у формуванні інформаційного простору. | 8 |  | | 2 | |  | | |  | 6 | 8 |  |  | |  | | |  | 8 |
| Тема 3. Свобода слова та маніпуляції в мас-медіа. | 8 |  | | 2 | |  | | |  | 6 | 8 |  | 2 | |  | | |  | 6 |
| Тема 4. Медіаосвіта молоді як базовий інструментарій. | 6 |  | | 2 | |  | | |  | 4 | 6 |  | 2 | |  | | |  | 4 |
| Тема 5. Медіазнайко | 2 |  | | 2 | |  | | |  |  | 2 |  |  | |  | | |  | 2 |
| Разом за блоком 1 | 30 |  | | 10 | |  | | |  | 20 | 30 |  | 6 | |  | | |  | 24 |
| **Блок 2** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Розвиток критичного мислення як основа медіаграмотності. | 6 |  | | | 2 | |  | |  | 4 | 6 |  | | 2 | |  | |  | 4 |
| Тема 7. Формування медіаграмотності. | 6 |  | | | 2 | |  | |  | 4 | 6 |  | | - | |  | |  | 6 |
| Тема 8. Медіатехнології. Необхідність критичного мислення у сфері візуальної медіа продукції. | 4 |  | | | 2 | |  | |  | 2 | 4 |  | | 2 | |  | |  | 2 |
| Тема 9. Критичне мислення як здатність аналізувати медіа інформацію. | 4 |  | | | 2 | |  | |  | 2 | 4 |  | | 2 | |  | |  | 2 |
| Разом за блоком 2 | 20 |  | | | 8 | |  | |  | 12 | 20 |  | | 6 | |  | |  | 14 |
| **Блок 3** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Інформаційна і візуальна грамотність та цифрова безпека | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 10. Принципи життя в інформаційно грамотному суспільстві та внесок вчителя в його розвиток | 4 |  | | | 2 | | |  |  | 2 | 4 |  | |  | | |  |  | 4 |
| Тема 11. Релевантність та надійність інформації у професійній діяльності (роботі вчителя-словесника / перекладача). | 6 |  | | | 2 | | |  |  | 4 | 6 |  | | 2 | | |  |  | 4 |
| Тема 12. Алгоритми ефективної роботи з інформацією. | 8 |  | | | 4 | | |  |  | 4 | 8 |  | | 2 | | |  |  | 6 |
| Тема 13. Етика користування інформацією. | 4 |  | | | 2 | | |  |  | 2 | 4 |  | | 2 | | |  |  | 2 |
| Тема 14. Культура сприймання та створення медіапродукту. | 8 |  | | | 2 | | |  |  | 6 | 8 |  | | 2 | | |  |  | 6 |
| Тема 15. Цифрова грамотність як невід'ємний компонент фахової компетентності (Інформаційно-комунікаційні технології у роботі з інформацією). | 8 |  | | | 4 | | |  |  | 4 | 8 |  | | 2 | | |  |  | 6 |
| Тема 16. А нумо вирушаймо в інфомедійний світ! (квест-заняття) | 2 |  | | | 2 | | |  |  |  | 2 |  | |  | | |  |  | 2 |
|  | 40 |  | | | 18 | | |  |  | 22 | 44 |  | | 10 | | |  |  | 34 |
| Усього годин | 90 |  | | | 36 | | |  |  | 54 | 90 |  | | 22 | | |  |  | 68 |

1. **Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Основи медіаграмотності як освітньої категорії. | 2 |
| 2 | Різновиди медіа та історичний розвиток, їх роль у формуванні інформаційного простору. | 2 |
| 3 | Свобода слова та маніпуляції в мас-медіа. | 2 |
| 4 | Медіаосвіта молоді як базовий інструментарій. | 2 |
| 5 | Медіазнайко | 2 |
| 6 | Розвиток критичного мислення як основа медіаграмотності. | 2 |
| 7 | Формування медіаграмотності. | 2 |
| 8 | Медіатехнології. Необхідність критичного мислення у сфері візуальної медіа продукції. | 2 |
| 9 | Критичне мислення як здатність аналізувати медіа інформацію. | 2 |
| 10 | Принципи життя в інформаційно грамотному суспільстві та внесок вчителя в його розвиток | 2 |
| 11 | Релевантність та надійність інформації у професійній діяльності (роботі вчителя-словесника / перекладача). | 2 |
| 12 | Алгоритми ефективної роботи з інформацією. | 4 |
| 13 | Етика користування інформацією. | 2 |
| 14 | Культура сприймання та створення медіапродукту. | 2 |
| 15 | Цифрова грамотність як невід'ємний компонент фахової компетентності (Інформаційно-комунікаційні технології у роботі з інформацією). | 4 |
| 16 | А нумо вирушаймо в інфомедійний світ! (квест-заняття) | 2 |
|  | Разом | 36 |

1. **Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Основи медіаграмотності як освітньої категорії. | 4 |
| 2 | Різновиди медіа та історичний розвиток, їх роль у формуванні інформаційного простору. | 6 |
| 3 | Свобода слова та маніпуляції в мас-медіа. | 6 |
| 4 | Медіаосвіта молоді як базовий інструментарій. | 4 |
| 5 | Медіазнайко | - |
| 6 | Розвиток критичного мислення як основа медіаграмотності. | 4 |
| 7 | Формування медіаграмотності. | 4 |
| 8 | Медіатехнології. Необхідність критичного мислення у сфері візуальної медіа продукції. | 2 |
| 9 | Критичне мислення як здатність аналізувати медіа інформацію. | 2 |
| 10 | Принципи життя в інформаційно грамотному суспільстві та внесок вчителя в його розвиток | 2 |
| 11 | Релевантність та надійність інформації у професійній діяльності (роботі вчителя-словесника / перекладача). | 4 |
| 12 | Алгоритми ефективної роботи з інформацією. | 4 |
| 13 | Етика користування інформацією. | 2 |
| 14 | Культура сприймання та створення медіапродукту. | 6 |
| 15 | Цифрова грамотність як невід'ємний компонент фахової компетентності (Інформаційно-комунікаційні технології у роботі з інформацією). | 4 |
| 16 | А нумо вирушаймо в інфомедійний світ! (квест-заняття) | - |
|  | Разом | 54 |

1. **Методи навчання:**

Основні методи навчання: словесні, наочні і практичні.

Словесні методи: бесіда, пояснення, розповідь, навчальна дискусія, самостійна робота, інтерактивні методи.

Наочні методи: ілюстрування, демонстрація, спостереження, презентація.

Практичні методи: пізнавально-пошукова робота (зразки якісної та неякісної журналістики, джинси), опрацювання контенту різних типів з його аналізом, проєктна робота, проведення опитувань з інтерпретацією результатів, аналіз шкільних підручників та навчально-методичних матеріалів на предмет достовірності інформації, пошук надійних джерел для застосування у професійній діяльності, підготовка доповіді за аналогією з TED Talks, пошук інформації в мережі Інтернет з перевіркою її достовірності, відбір надійних Інтернет-джерел для застосування в роботі вчителя, створення інфографіки, аналіз якості сайту тощо.

1. **Форми і методи контролю**

Для оцінювання результатів навчання будуть використані усний, письмовий модульний, тестовий контроль, опитування під час практичних занять, контролю виконання завдань самостійної роботи (реферати, презентації тощо), підсумковий (семестровий) контроль.

Поточний контроль буде здійснюватись на заняттях з урахуванням активності студентів, розуміння основ інфомедійної грамотності та вироблення відповідних вмінь. Проміжний контроль – модульний – наявність сформованих вмінь використовувати набуті знання в типових професійних ситуаціях (наприклад, підготовка конспекту уроку). Підсумковий контроль – залік (комплексна перевірка і наявних знань, і сформованих вмінь), проходитиме у вигляді квесту (враховуватимуться і здобутки студента упродовж семестру).

1. **Критерії оцінювання**

Критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення дисципліни.

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до положення №283 від 29.08.2017 р. «Про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького».

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів).

Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.

Підсумковим контролем є залік, який зараховується за результатами роботи студента упродовж семестру.

1. **Рекомендована література**

**Основна**

1. Навчально-методичні матеріали проєкту "Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність". – К.: IREX в Україні, 2019-2020
2. Media and Information Literacy: Curriculum for Teachers/ Carolyn Wilson, Alton Grizzle, Ramon Tuazon, Kwame Akyempong, Chi-Kim Cheung. UNESCO, 2011.
3. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи. – Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2018. – 244 с.
4. **Інформаційні ресурси з мережі Інтернет**
5. Google Classroom: <https://classroom.google.com/u/0/h>.
6. Google Drive: <https://drive.google.com>.
7. G Suite for Education: <https://edu.google.com/intl/uk/products/gsuite-for-education/?modal_active=none>.
8. Cameralabs, <https://cameralabs.org>.
9. Gniezno 3D - Noc Muzeów 2013. 3R-studio, <https://www.youtube.com/watch?v=bGnaVysHc-Y&feature=youtu.be>.
10. Google Art & Culture, <https://artsandculture.google.com/>.
11. Google Books, <https://books.google.com.ua/>.
12. «Hello, world!», art project, <http://hello.w0r1d.net/>.
13. Louvre, <https://www.louvre.fr/en>.
14. Louvre. Virtual tours, <https://www.louvre.fr/en/visites-en-ligne#tabs>.
15. Morales Pedro, <http://pedromorales.com>.
16. Morales Pedro. Puras Flores. Mobile Tagging Art, <http://pedromorales.com/artwork/puras-flores-2008.html>.
17. Morales Pedro. Tetes a clics. Mobile Tagging Art, <http://pedromorales.com/artwork/tetes-a-clics.htm>.
18. Museo Galileo, <https://catalogue.museogalileo.it>.
19. QR-cloud project, <https://www.designboom.com/technology/golfstromen-qr-cloud-project>.
20. QR Code Generator, програма, <https://qrcode.tec-it.com/ru>.
21. QR Code Reader, програма, <https://itunes.apple.com/us/app/qr-code-reader/id1200318119?mt=8>.
22. QR Droid Private™, програма, <https://play.google.com/store/apps/details?id=la.droid.qr.priva>.
23. Talk to Books, <https://books.google.com/talktobooks/>.
24. The Frick Collection, <https://www.frick.org/visit/virtual_tour>.
25. The Metropolitan Museum, <https://www.metmuseum.org>.
26. The Met 360 Project. Metropolitan Museum, <https://www.metmuseum.org/art/online-features/met-360-project>.
27. The Museum of Modern Art, <https://artsandculture.google.com/partner/moma-the-museum-of-modern-art>
28. The Museum of the World, <https://britishmuseum.withgoogle.com>.
29. The National Gallery, <https://www.nationalgallery.org.uk/visiting/russian>.
30. WikiArt, <https://www.wikiart.org/uk>.
31. WikiSource, <https://wikisource.org/wiki/Main_Page>.
32. WikiSource. Українська сторінка, <http://bit.ly/2K0OCU8>.
33. Генератор QR-кодів, програма, <https://ru.qr-code-generator.com/a1/>.
34. Генератор QR-коду, програма, <https://www.qr-code.com.ua>.
35. Міністерство освіти і науки України. Офіційний сайт, <https://mon.gov.ua/ua>.
36. Познанський музеї зародження польської держави в Гнездо (краєзнавчий музей), <http://muzeumgniezno.pl/pl/aplikacje-mobilne/199>.
37. Рембрандт ван Рейн. Google Arts & Culture:

<https://artsandculture.google.com/entity/m0bskv2>.

Меморіальний будинок-музей М.О. Булгакова, <https://museum-portal.com/ua/museum/the-memorial-house-museum-of-m-a-bulgakov>.

1. Cameralabs, https://cameralabs.org.
2. Gniezno 3D - Noc Muzeów 2013. 3R-studio, https://www.youtube.com/watch?v=bGnaVysHc-Y&feature=youtu.be.
3. Google Art & Culture, https://artsandculture.google.com/.
4. Google Books, https://books.google.com.ua/.
5. «Hello, world!», art project, http://hello.w0r1d.net/.
6. Louvre, https://www.louvre.fr/en.
7. Louvre. Virtual tours, https://www.louvre.fr/en/visites-en-ligne#tabs.
8. Morales Pedro, http://pedromorales.com.
9. Morales Pedro. Puras Flores. Mobile Tagging Art, http://pedromorales.com/artwork/puras-flores-2008.html.
10. Morales Pedro. Tetes a clics. Mobile Tagging Art, http://pedromorales.com/artwork/tetes-a-clics.htm.
11. Museo Galileo, https://catalogue.museogalileo.it.
12. QR-cloud project, https://www.designboom.com/technology/golfstromen-qr-cloud-project.
13. QR Code Generator, програма, https://qrcode.tec-it.com/ru.
14. QR Code Reader, програма, https://itunes.apple.com/us/app/qr-code-reader/id1200318119?mt=8.
15. QR Droid Private™, програма, https://play.google.com/store/apps/details?id=la.droid.qr.priva.
16. Talk to Books, https://books.google.com/talktobooks/.
17. The Frick Collection, https://www.frick.org/visit/virtual\_tour.
18. The Metropolitan Museum, https://www.metmuseum.org.
19. The Met 360 Project. Metropolitan Museum, https://www.metmuseum.org/art/online-features/met-360-project.
20. The Museum of Modern Art, https://artsandculture.google.com/partner/moma-the-museum-of-modern-art
21. The Museum of the World, https://britishmuseum.withgoogle.com.
22. The National Gallery, https://www.nationalgallery.org.uk/visiting/russian.
23. WikiArt, https://www.wikiart.org/uk.
24. WikiSource, https://wikisource.org/wiki/Main\_Page.
25. WikiSource. Українська сторінка, http://bit.ly/2K0OCU8.
26. Генератор QR-кодів, програма, https://ru.qr-code-generator.com/a1/.
27. Генератор QR-коду, програма, https://www.qr-code.com.ua.
28. Міністерство освіти і науки України. Офіційний сайт, https://mon.gov.ua/ua.
29. Познанський музеї зародження польської держави в Гнездо (краєзнавчий музей), http://muzeumgniezno.pl/pl/aplikacje-mobilne/199.
30. Рембрандт ван Рейн. Google Arts & Culture:
31. https://artsandculture.google.com/entity/m0bskv2.
32. Меморіальний будинок-музей М.О. Булгакова, https://museum-portal.com/ua/museum/the-memorial-house-museum-of-m-a-bulgakov.
33. WeAreTeachers. Спільнота у Пінтерест, <https://www.pinterest.com/weareteachers/>.
34. WeAreTeachers. Спільнота у Пінтерест. Допис від 9 січня 2018 р., https://www.pinterest.com/pin/187462403220055259/.
35. Євген Клопотенко. Офіційна сторінка в Інстаграм, <https://www.instagram.com/klopotenko/>.
36. Коротаєвський Лев. У 2018 інтернет-користувачів стало 4 млрд, з них понад 3 млрд користуються соцмережами — дослідження. – Hromadske.ua. – 19 жовтня 2018, <https://hromadske.ua/posts/u-2018-internet-koristuvachiv-stalo-4-mlrd-z-nih-ponad-3-mlrd-koristuyutsya-socmerezhami-doslidzhennya>.
37. Міністерство освіти і науки України. Офіційна сторінка у Фейсбук, <https://www.facebook.com/UAMON/>
38. Музеї України. Спільнота в Інстаграм, <https://www.instagram.com/museumsofukraine/>.
39. Надія Дорофєєва. Офіційна сторінка в Інстаграм, <https://www.instagram.com/nadyadorofeeva/>
40. Надія Дорофєєва. Офіційна сторінка в Інстаграм. Допис від 18 квітня 2019 р., <https://www.instagram.com/p/BwZNYlBHeNQ/>
41. Оксана Забужко. Офіційна сторінка у Фейсбук, <https://www.facebook.com/oksana.zabuzhko/>.
42. Оксана Забужко. Офіційна сторінка у Фейсбук. Допис від 13 квітня 2019 р., <https://www.facebook.com/oksana.zabuzhko/posts/10157250087863953>
43. Онлайн-сервіс «Еверноут», <https://evernote.com/intl/ru/>.
44. Соціальна мережа «Інстаграм», <https://www.instagram.com>.
45. Соціальна мережа «ЛінкедІн», <https://www.linkedin.com>.
46. Соціальний фотосервіс «Пінтерест». <https://www.pinterest.com/>.
47. Соціальна мережа «Саундклауд», <https://soundcloud.com/>.
48. Соціальна мережа «Твіттер», <https://twitter.com>.
49. Соціальна мережа «Фейсбук», <https://www.facebook.com>.
50. Соціальна мережа «Флікр», <https://www.flickr.com/>.
51. Українська аудиторія Facebook за рік зросла на 3 мільйони осіб (інфографіка). – Unian.net. – 14 лютого 2019, <https://www.unian.ua/economics/telecom/10445769-ukrajinska-auditoriya-facebook-za-rik-zrosla-na-3-milyoni-osib-infografika.html>
52. Українська мова. Правопис. Практичний довідник (5-9). Допис видавництва «КМ Медіа» у Саундклауд, <https://soundcloud.com/user-214530293-898600108/sets/5-9a>.
53. Фейкова сторінка Міністерства освіти і науки України, <https://www.facebook.com/Міністерство-освіти-і-науки-України-177540912282152/>